



Elbe Valley
Agentur 

PARTNERSCHAFT UND SPONSORING

Vier Bundesländer. Eine Agentur.

Wir sind die gemeinnützige Entwicklungsagentur für den ländlichen Raum zwischen Hamburg und Berlin. Wer hier Partner wird, finanziert keine Werbefläche, sondern Vorhaben, die es sonst nicht gäbe.

HAMBURG

Sachsen-Anhalt · Brandenburg · Mecklenburg-Vorpommern · Niedersachsen

BERLIN

Wir machen Wandel im ländlichen Raum machbar.

Die Elbe Valley Agentur ist aus dem WIR!-Bündnis Elbe Valley hervorgegangen und arbeitet heute als dauerhafte, gemeinnützige Entwicklungsagentur im Vierländereck an der Elbe.

Unsere Arbeit setzt an den Stellschrauben regionaler Entwicklung an: Wir bringen Ideen aus Kommunen, Vereinen und Initiativen zur Förderreife, übernehmen Trägerschaft und Mittelverwaltung, moderieren Dialogformate, qualifizieren Fachkräfte und halten ein Netzwerk zusammen, das über vier Landesgrenzen reicht. Was andernorts Wirtschaftsförderung, Kreisverwaltung und Hochschule getrennt tun, denken wir als eine Aufgabe.

Als gemeinnützige GmbH arbeiten wir ohne Gewinnabsicht. Jeder Euro aus Sponsoring oder Spenden geht in Vorhaben in der Region, nicht in Rendite.

12,5 Mio. €

Fördermittel für die Region gesichert

20+

Projekte zur Förderreife entwickelt

150+

Akteure in unserem Wirkungsraum

GEMEINNÜTZIG SEIT DEM 17. MÄRZ 2025 · SATZUNGSZWECKE

Bildung · Wissenschaft und Forschung · Kunst und Kultur · Umweltschutz · Jugend- und Altenhilfe · Gleichberechtigung · Völkerverständigung



Sechs Stellschrauben regionaler Entwicklung.

Regionale Entwicklung scheitert selten am Willen und fast immer an Kapazität: Es fehlt jemand, der den Antrag schreibt, das Gespräch moderiert, die Abrechnung übernimmt oder die Weiterbildung organisiert. Genau das tun wir, in diesen sechs Feldern.

01



Förderberatung und Antragsentwicklung

Vom Fördercheck über die Antragsskizze bis zur Abrechnung. Wir navigieren Kommunen, Vereine und Initiativen durch eine Förderlandschaft, die für sie nicht gebaut wurde.

02



Trägerschaft und Mittelverwaltung

Wo einer Initiative die Rechtsform oder die Verwaltungskraft fehlt, übernehmen wir Trägerschaft, Administration und Mittelverwaltung.

03



Dialog- und Beteiligungsformate

Zukunftswerkstätten, in denen Menschen offen und auf Augenhöhe über ihr Lebensumfeld sprechen. Dazu Austausch mit Partnerregionen, die unsere Fragen aus eigener Erfahrung kennen.

04



Gründung und soziale Gründung

Workshops und Begleitung für Menschen, die unternehmerisch oder gemeinwohlorientiert starten wollen, dort wo es kein Gründerzentrum um die Ecke gibt.

05



Nachhaltigkeit und Klimaanpassung

Von Bürgerenergie über die Neunutzung leerstehender Gebäude bis zu Mobilitätsangeboten dort, wo feste Strukturen fehlen.

06



Weiterbildung und Netzwerkarbeit

Die EVA Akademie qualifiziert Fachkräfte aus Regionalentwicklung, Sozialinnovation und Verwaltung. Und wir halten das Netzwerk im Korridor Hamburg–Berlin zusammen.

Das passiert, wenn jemand es organisiert.



AUSTAUSCH ÜBER GRENZEN

Eine lettische Aktionsgruppe zu Gast im Elbe Valley. Gleiche Fragen an den ländlichen Raum, andere Antworten — und beide Seiten nehmen etwas mit.



ZUKUNFTSWERKSTATT

Fishbowl statt Podium: Wer etwas zu sagen hat, setzt sich dazu.



SELBST GEBAUT

Studierende und Handwerk errichten gemeinsam einen Pavillon. Lernen am Objekt, mitten in der Region.



MITGESCHRIEBEN

Graphic Recording hält fest, was in Werkstätten entsteht, bevor es wieder verloren geht.



BÜRGERENERGIE

Wenn Dörfer ihre Energieversorgung selbst in die Hand nehmen, braucht es jemanden, der die Struktur baut.

Was gefördert wird, ist längst nicht alles, was nötig wäre.

Öffentliche Förderung finanziert, was in ein Programm passt. Sie finanziert nicht das Dazwischen: den ersten Versuch, das kurzfristige Format, den Eigenanteil, der über eine Bewilligung entscheidet, und die Idee, für die es schlicht kein Programm gibt.

Vier Themen stehen bei uns für die kommenden zwei Jahre auf der Liste. Wer eines davon trägt, bestimmt mit, wie es aussieht.

Junge Menschen und Handwerk

Berufsorientierung in Werkstätten und Betrieben der Region statt in der Aula.

IHRE ROLLE

Ihre Ausbilder werden Mentoren, Ihre Werkstatt wird Lernort, Ihr Haus sitzt in der Jury.

Demokratie und Gesprächsfähigkeit

Formate, die Menschen über Milieu- und Ortsgrenzen hinweg ins Gespräch bringen, überparteilich und alltagsnah.

IHRE ROLLE

Sie bestimmen mit, welche Fragen auf den Tisch kommen, und treten als Gastgeber auf.

Gründen, wo niemand gründet

Begleitung für unternehmerische und gemeinwohlorientierte Gründungen, inklusive kleiner Anschubmittel.

IHRE ROLLE

Ihre Fachleute coachen, und Sie entscheiden über die Vergabe der Anschubmittel mit.

Orte, die wieder etwas werden

Leerstand, Bahnhofsgebäude, alte Werkstätten: Wir entwickeln daraus Nutzungen, die tragen.

IHRE ROLLE

Sie sind ab der Konzeptphase dabei, wenn über Nutzung und Trägerschaft entschieden wird.

Wer eines dieser Felder trägt, gilt in der Region als treibende Kraft darin und sitzt am Tisch, wenn über die nächsten Schritte entschieden wird.

Sitz im Arbeitskreis

Sie sind bei der inhaltlichen Ausrichtung des Felds dabei, nicht erst bei der Abrechnung.

Träger statt Sponsor

Ihr Name steht im Programm, in der Presse und in den Publikationen als Träger des Themas.

Sie sprechen selbst

Bei Veranstaltungen treten Ihre Leute auf, statt dass wir über Sie reden.

Klare Gegenleistungen, saubere Abwicklung.

Was Sie bekommen

- **Sichtbarkeit mit Substanz:** Nennung und Logo bei den Formaten, die Sie tragen, auf unserer Website, in Publikationen und in der Pressearbeit.
- **Zugang zur Region:** Einladungen zu Veranstaltungen, Kontakt zu Kommunen, Betrieben und Initiativen in vier Landkreisen.
- **Mitwirkung statt Logoplatzierung:** Ihre Fachleute können als Impulsgeber, Jury oder Mentorinnen auftreten; für Ihre Belegschaft entstehen echte Engagementanlässe.
- **Berichtsfähige Wirkung:** ein Wirkungsbericht mit belastbaren Zahlen, den Sie in Ihrer Nachhaltigkeits- oder ESG-Berichterstattung verwenden können.
- **Verlässlichkeit:** eine feste Ansprechperson, vereinbarte Leistungen, dokumentierte Mittelverwendung.

Wen wir an einen Tisch bringen

Im Vierländereck an der Elbe sind wir die treibende Kraft für soziale Innovation. Unser Gewicht liegt nicht in der Größe unserer Kanäle. Es liegt darin, wen wir zusammenbringen — und worauf wir die Aufmerksamkeit dieser Runde lenken können.

Wirtschaft

Wissenschaft

Politik und Verwaltung

Zivilgesellschaft

Die Institute, Hochschulen und Verbände in unserem Netzwerk bringen eigene Verteiler, Hochschulöffentlichkeiten und Fachnetzwerke mit. Wer bei uns sichtbar wird, wird es dort mit.

Sie erscheinen hier als Beteiligte der Entwicklung vor Ort — dort, wo über die Zukunft der Region entschieden wird.

SPRECHEN WIR DARÜBER



Gino Krebs

Geschäftsführung · Regionalentwicklung und Netzwerke

gino.krebs@elbevalley.de · 0176 433 00 237



Corinna Hesse

Geschäftsführung · Kokreation und Kreativwirtschaft

elbevalley-agentur.de

Konditionen: Partnerstufen und Beträge liegen als eigener Einleger bei, die Pakete für den Innovationstag 2027 als zweiter. **Steuerlich:** Die Elbe Valley Agentur gGmbH verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke nach § 52 AO. Sponsoringleistungen sind für Ihr Unternehmen in der Regel als Betriebsausgabe abziehbar; für Spenden stellen wir eine Zuwendungsbestätigung aus.